Giovedì 21 Novembre 2019

PACKAGING & TECNOLOGIE

Il kiwi trevigiano diventa gourmet e si regala un nuovo pack

Il **kiwi trevigiano** diventa gourmet e si regala un nuovo vestito: i prodotti premium della cooperativa agricola **Sapori di Marca**, che commercializza i frutti biologici con il brand **Kiwiny**, sono ora proposti in un "**bio pack**", presentato all'ultima edizione di **Fruit Attraction**.

Come spiega a Italiafruit News il responsabile commerciale della cooperativa di Giavera del Montello (Treviso), **Philipp Breitenberger**, si tratta di "un packaging pensato per la nostra linea premium, sia per il kiwi giallo che per il verde. E' un **imballaggio completamente compostabile**, in cui il prodotto viene esaltato e raccontato nella sua qualità".

Sapori di Marca è nata nel 2015 con l'obiettivo di valorizzare il kiwi trevigiano **biologico** - applicando pratiche colturali di tutela dell'ambiente, a favore della biodiversità - e associa una ventina di produttori del territorio che coltivano il kiwi **Soreli Gold** e l'**Hayward**.

"In questa campagna registriamo **calibri ridotti** e quantità inferiori rispetto alla scorsa stagione - aggiunge Breitenberger - Ci aspettiamo una campagna con **prezzi sostenuti**. Vendiamo soprattutto sul mercato europeo, in particolare nel Nord-Est, e con il biologico siamo molto forti in Germania: ai clienti cerchiamo di trasmettere la nostra filosofia, cioè quella di una produzione di qualità, che sposa il buono con il ben fatto, tutto nell'ottica della **sostenibilità** - conclude il responsabile commerciale - come testimonia l'ultimo packaging lanciato".

Copyright 2019 Italiafruit News

Maicol Mercuriali
Editor - Social Media Manager
maicol@italiafruit.net

© Italiafruit News. Tutti i diritti riservati.